



区委理论学习中心组召开 2021年工作思路谋划专题学习会

本报讯 (记者 方心怡 陈蓉蓉)1月8日,区委理论学习中心组召开2021年工作思路谋划专题学习会,深入贯彻落实中央、省委经济工作会议精神,围绕“十四五”规划及2021年工作谋思路、谈想法、提建议、商举措,为柯城下步发展举旗定向、谋篇布局,推动实现跨越发展。朱素芳、蒋国强、徐登富、徐连土、王永明等区四套班子领导参加。

会上,区委书记朱素芳全面客观地回顾总结了2020年全区工作。她说,一年来,面对新冠肺炎疫情造成的巨大冲击、外部环境深刻变化带来的重大考验,柯城区坚决扛起统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的政治责任,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,努力实现“两手硬、两战赢”,推动高水平全面建成小康社会和“十三五”圆满收官取得决定性成就。

朱素芳指出,柯城正处于前所未有的战略机遇叠加期,处在发展的最好时间节点,只有抢抓机遇、乘势而上,努力在危机中育先机、于变局中开新局,才能在区域竞争中脱颖而出。全区上下要聚焦科技创新、产业层次、发展空间、城市功能四大短板,奋力实现创新能力创新平台大突破、产业转型平台升级大突破、农文旅体融合发展大突破、开放协作战略融入大突破、治理体系治理能力大突破。

朱素芳强调,要坚持市区一体融合发展不动摇,聚力高质量,坚持一体化,打好组合拳,建设“四个区”,为推动市委“1433”发展战略体系在柯城重重落地,加快建设“活力新衢州、美丽大花园”当好突击队、排头兵、示范生。要大干项目

目。推进项目全链条、全过程管理,用机制倒逼项目推进。紧扣时间节点,结合“十四五”规划编制,围绕已经形成的“十四五”期间及2021年重大项目清单,加快推进项目前期工作,加大项目督查力度,狠抓项目落实见效的同时,健全项目招引机制,进一步提升招商引资工作绩效。要大干平台。围绕农业高效目标,找准需求、精准服务,进一步提升传统农业产业能级。加大平台招商引资力度,大力推动工业企业培大育强。大力推动服务业转型升级、能级提升,加大航埠智尚小镇、专业市场等重点产业平台的“低散乱”企业整治力度,继续狠抓服务业企业“小升规”“新升规”。要大干民生。加快县域医共体建设,增强基层医疗卫生服务能力,把优质的卫生资源真正延伸到社区乡村。加大教育投入,进一步补齐公办幼儿园短板,使发展成果惠及全体柯城人,不断增强广大群众的获得感。要大振乡村。以全力创建国家级旅游度假区为抓手,加快“1+8+N”重点项目推进,加快“百里运动休闲长廊”“衢州诗画风光带”等重点基础设施项目建设,挖掘精品村文化底蕴,全面提升北部片区旅游相关配套。要大抓基层和队伍。加快构建“县乡一体、条抓块统”高效协同治理格局,重点围绕基层治理四平台、“红色物业联盟+邻礼通”、干部四维考核、“两难”钉钉群、网格员队伍管理等重点改革任务,推动治理体系治理能力全面提升。做好村社组织换届“后半篇文章”,全面加强村社干部教育管理,提升新上任村社干部履职尽责能力,真正发挥村社组织书记“领头雁”“带头人”作用。

区委副书记、区长蒋国强指出,过去一年,在市委、市政府坚强领导下,全区上下疫情防控有力有效、经济运行逐季向好、城乡环境持续改善、资源要素高效盘活、民生福祉不断提升、社会治理成效显著,交出了高分报表。蒋国强认为,做好2021年和“十四五”工作,重点需要把握好六个方面:一是坚持市区一体。各级各部门要牢固树立市区一体理念,在承担起重大项目征迁、参与重点区块开发责任的同时,也要深入研究市区一体带来的优势,将优势发挥到最大化,推动柯城大发展快发展高质量发展。二是坚持扩量提质。大力实施“税源工程”,通过理顺体制、制定政策等措施,激发活力,培植税源。集聚集约,搭建好美丽经济幸福产业平台、航埠工业平台、专业市场服务业平台、农业平台,推动产业做大做强。三是坚持城乡融合。持续抓好美丽乡村精品村打造、美丽沿江公路建设及农村人居环境整治工作,逐步推进城市有机更新,做好城郊农业、乡村休闲旅游等文章,实施城乡公交一体化等民生工程,促进城乡环境一体化、城乡产业融合发展、城乡公共服务均等化。四是坚持民生优先。大力推进“富民工程”,不断提高社保、养老等社会保障水平,全面推进教育卫生发展,增强群众幸福感、获得感。五是坚持改革创新。持续优化基层治理,推出人才新政,大力推进政府数字化转型和要素市场化改革,为柯城发展提供强有力的支撑。六是坚持底线思维。全面加强公共安全、社会安全、政治安全、廉政安全,为发展创造和谐稳定的环境。

我区鼓励 外来员工留柯过年

本报讯 (记者 吴怡婧 通讯员 江建祥 杨媛)“愿意留下来过年的员工,公司会组织吃年夜饭、游园等活动,春节期间不仅食宿费全免,还增发值班补贴和新年红包。”1月5日,衢州鲟龙水产食品科技开发有限公司(以下简称鲟龙科技)负责人夏永涛告诉记者,他们响应区人社局号召,积极开展春节“留人”行动,已有超半数的外来员工被打动,决定留衢过年。

入冬以来,国内多地出现新冠肺炎疫情本土病例,“外防输入、内防反弹”形势严峻。为做好疫情防控和稳就业保产业工作,上月底,区人社局发布《致柯城区企业的一封信》,在感谢企业为柯城区经济发展贡献力量的同时,倡议企业用实际行动留住员工,鼓励员工在柯城过年。

收到这封信后,鲟龙科技积极响应,拿出吸引外地员工留在公司过年的举措,并要求离衢员工严格遵守当地管控政策,尽量减少外出、聚集。“现在疫情形势严峻,我也怕旅

途中出现意外,到家后给家人带来麻烦。现在公司不仅包吃住,还有红包。有这么好的条件,我和老婆都决定留在公司过一个安心年。”来自四川省北川羌族自治县的务工人员赵官勇说。

往年,浙江金沃精工股份有限公司都会在春节前为员工订好往返飞机票、高铁票。今年,公司根据当前形势,计划推出一系列员工留衢过年的激励活动。“员工留衢过年,在降低疫情风险的同时,也能确保年后顺利复工复产。”公司相关负责人说。

“我们提前引导企业做好留人工作,开展针对性指导,让留下的员工能在柯城过好年,同时也为年后复工复产打好基础。”区人社局党组成员、就业中心主任俞萍表示,考虑到人员返乡可能造成企业年初用工荒,他们已经与云贵川、湖南、江西、安徽等地建立了人才就业联络站,年后会根据企业用工需求,有组织输入各类产业工人。

柯城公安分局依法查处一起 虚构事实扰乱公共秩序案件

本报讯 当前,衢州市区礼贤片区改造国有土地上房屋征收安置房选房工作正在如火如荼地进行,得到了广大被征收户的理解和支持。然而,仍有一部分人为了了一己之利,利用互联网恶意散播不实言论,混淆视听。对此,柯城公安分局及时依法予以查处,防止事态进一步恶化。

1月7日凌晨1点27分,南滨三区被征收户毛某为了能在礼贤片区改造国有土地上房屋征收安置房选房工作中获取尽可能大的利益,通过手机在数百人组成的“南滨好邻居群”微信群内发表虚假信息“拆迁办上门签字是绿城开发商行动……”,导致其他被征收户轻信其造谣信息,严重扰乱了选房前期准备工作。

接警后,柯城公安分局荷花派出所高度重视,第一

时间掌握涉嫌谣言散播者的有关信息。经过外围调查取证后,公安机关于当日晚上对谣言散播者依法进行了传唤。根据《中华人民共和国治安管理处罚法》第二十五条第(一)项之规定,公安机关依法对构成虚构事实扰乱公共秩序的毛某处以行政拘留处罚。

“我以后一定会积极配合房屋征收的各项工作。”在与记者交流时,毛某表示已认识到错误,现在感到非常后悔。他说,自己也会力所能及地做好其他熟悉被征收户的思想工作。

警方提醒,网络不是法外之地,对故意歪曲事实散布谣言、制造恐慌情绪等扰乱社会秩序的违法犯罪行为,警方将依法严惩。希望广大网民不造谣、不信谣、不传谣,共同推进礼贤片区改造国有土地上房屋征收安置房选房工作。

“民宿经济”激活全域旅游新活力

■记者 郑欣婷
通讯员 余晓芬 戴伟

【关键词】

旅游 一乡千宿 乡村振兴

【新变化】

深冬时节,驱车前往群山环绕的七里乡七里三村,沿着蜿蜒的山路拾级而上,峰回路转间,一座传统与现代相结合的民宿——“大山的房子”便静谧地躺在大山的怀抱中。

“大山的房子”在原七里村小学校舍的基础上改建,于2020年8月试营业,开业以来,吸引了不少游客前往“打卡”。民宿主人程明康欣喜相告,每逢节假日,民宿基本都处于客满状态。

有着良好生态环境优势的七里乡曾因发展农家乐而闻名,但随着社会发展,人们的消费需求向高层次转变,七里的农家乐产业也面临着转型升级的严峻挑战。对此,七里乡党委政府积极引导农户进行产业升级,通过乡民自行投资中

端民宿、外来工商资本与村集体合作投资中高端民宿、外来工商资本独立投资高端民宿三种模式,发展“民宿经济”,越来越多的民宿“落子”七里。2020年,七里乡获评省级旅游风情小镇。

得益于灵鹫山名山开发和“三权分置”改革,近年来,九华乡的民宿也实现了从无到有、从少到多的改变。区委区政府将九华乡列为“一乡千宿”民宿集聚发展试点区域,为当地民宿产业蓬勃发展保驾护航。短短几年时间,九华就涌现了“溢舍”“仙草记”“圃舍·源溪”等多家省级星级民宿,为农户创收致富插上了腾飞的翅膀。

“每逢假期,我们的民宿都一床难求。元旦小长假,8个房间全部订满。”九华乡茶铺村的民宿仙草记以仙草、星空、萤火虫为主题,自营业以来一直备受游

客追捧,元旦小长假,民宿早早预约满额。

近年来,我区紧紧抓住旅游消费升级、乡村产业振兴的有力契机,大力发展民宿经济,通过政策引领,在全省率先推出“一乡千宿”模式,盘活整合农村农房,以环境改造、主体引入、业态植入、农民参与等为驱动,积极发展有特色、有品位、有情怀的乡村民宿业态,推动民宿产业规模化、标准化、品牌化。

与此同时,我区把民宿经济作为全域旅游的突破口,大力发展乡村休闲旅游,以两溪片区为核心,以万村景区为抓手,积极谋划立春文化生态保护区、乡村国家运动公园、运动休闲产业双创孵化园打造以及“一乡千宿”工程实施等创新工作。随着新景点、新业态、新模式、新产品等接连涌 (下转2版)